



Rue Du Commerce poursuit ses actions en faveur de la fabrication française et invite Hydrao au sein de son French Lab !

Après, Bob, My Oeno ou encore YBrush, Rue du Commerce continue de proposer aux consommateurs des jeunes pépites françaises de la tech en mettant en lumière Hydrao et son le pommeau de douche connecté, écologique et économique !

A Paris, le 1^{er} novembre 2021

Le French Lab de Rue du Commerce

À travers son projet French Lab, Rue du Commerce soutient et met en lumière de jeunes pépites de la tech qui fabriquent en France de façon responsable. En tant qu'expert de l'équipement de la maison High-tech, Rue Du Commerce confirme son engagement dans l'accessibilité et le développement de concepts innovants, connectés et utiles !

Un soutien à Hydrao, marque 100% française

Spécialiste de l'équipement de la maison high-tech et connectée, Rue du Commerce a à cœur d'apporter son soutien aux start-ups françaises grâce à une mise en avant sur le site rueducommerce.fr, à la fois canal de communication et de commercialisation. Coup de projecteur donc sur le meilleur de l'innovation française.

Plus écologique et plus économique que les pommeaux de douches standards, Hydrao permet de réaliser en moyenne 130 euros d'économie par an et par personne (en moyenne, une douche consomme 40 à 60 litres d'eau, contre 120 à 200 litres pour un bain).

Il permet d'avoir un aperçu de la consommation d'eau grâce aux leds colorées, qui changent de ton en fonction du volume utilisé. Grâce à ce pommeau nouvelle génération, une douche ne consomme plus que 20 litres d'eau.

Facile d'accès, intuitive et disponible en temps réel, l'application permet de gérer ses dépenses, afin de consommer de manière responsable, tout en misant sur le savoir-faire français.

Une belle preuve de l'innovation responsable française soutenue par Rue du Commerce.

Co-fondateur des French Days et créateur de [la boutique French Lab](#), Rue du Commerce entend poursuivre et intensifier les initiatives en faveur de la fabrication française.

À PROPOS DE RUE DU COMMERCE

Créé en 1999, Rue du Commerce est un acteur pionnier et incontournable du e-commerce français. Précurseur, le spécialiste du HighTech est le premier acteur français à lancer sa place de marché en France, en 2007. Rue du Commerce propose plus de 6 millions d'offres produits, dont plus 1300 marques et enseignes de référence dans les domaines de la High Tech, du Smart Home et de l'équipement de la maison. Depuis le rachat par Shopinvest en 2020, Karine Schrenzel et Olivier Gensburger ont entamé de profonds changements. Leur volonté ? Renouer avec l'ADN du site en se recentrant sur la qualité de l'offre et sur les services novateurs qui font sa renommée. Afin de proposer une offre toujours plus qualitative et complète, Rue du Commerce développe des partenariats avec les enseignes partageant des valeurs communes. Écologiquement et socialement engagé, Rue du Commerce valorise les produits innovants de jeunes start-up françaises à travers le French Lab, un rendez-vous mensuel qui affiche son soutien à la French Tech. Également acteur de l'économie circulaire, le site étoffe continuellement son offre de produits reconditionnés via le Pack Reprise qui permet donner une seconde vie aux produits. Partenaire de l'association ENVIE, Rue du Commerce œuvre pour la réinsertion professionnelle et pour l'accroissement de son activité de reconditionnement. Rue du Commerce est aujourd'hui N°1 des « sites de e-commerce généralistes » selon la classement Capital.

Pour toutes demandes presse ou renseignements, merci de contacter Myriem Benseghir - myriem.b@oxygen-rp.com / 06 58 69 79 01

A compter du 2 novembre, le pommeau de douche Aloé sera disponible sur le site de Rue du Commerce au prix de 54,90 au lieu de 69,90 euros, soit une remise de 15 euros.